

# 乡村振兴规划编制的突破创新：X 溪乡村振兴规划为例

【北京至道文旅规划院】

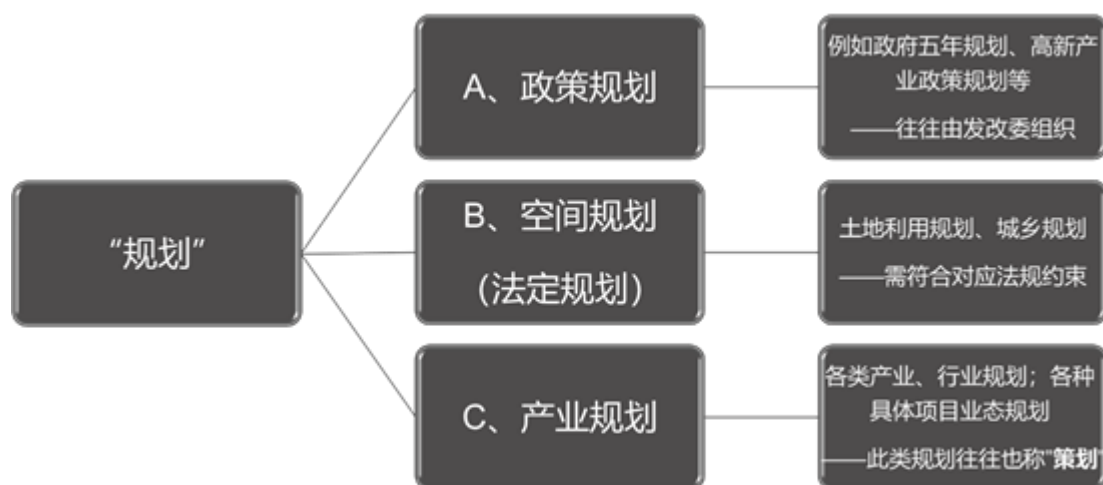
《X 溪乡村振兴规划》完成于 2019 年，是 2018 年国家发布《乡村振兴战略规划》后，较早响应中央号召的乡镇级的乡村振兴规划。

这个规划的编制经历了比较艰苦的探索，最终也积累出不少的开创性的经验成果。特总结如下，以飨读者：

## 一、编制体例的探索与界定：

规划类型很多。“乡镇级的乡村振兴规划”应该对照“中央的乡村振兴战略规划”照葫芦画瓢吗？

经过一番艰苦摸索，至道规划院认为：乡镇级的应该以 C 产业规划 为主，而中央的属于 A 政策规划。



中央《乡村振兴战略规划》是 A 政策规划 为主；C 产业规划 较少、B 空间规划 基本没有。

而“基层政府乡村振兴规划”则应：C 产业规划 为主；紧密衔接 B 空间规划、少量 A 政策规划（中国国情，基层政府政策创新余地不大）。

## 二、规划主体的角色与任务界定：



“产业规划”又分政府型和企业型，《X溪乡乡村振兴规划》显然属于政府型产业规划。

政府型产业规划中，政府角色是承担市场做不了或做不好的任务，避免“市场失灵”一面。因此主要任务是“产业总体引控规划”（产业发展定位、产业空间布局、公共产品投资、产业政策、区域营销等），而不是企业型产业规划的“业态规划设计”等。

针对《X溪乡村振兴规划》，地方政府的角色任务设定如下：

#### 重点任务：

- (1) 统筹城乡的空间布局规划
- (2) 乡村产业振兴的路径选择
- (3) 乡村振兴的重大产业项目策划
- (4) 乡村重大公共产品与基础设施策划
- (5) 重大项目运作推进策略；

#### 次要任务：

- (6) 乡村振兴政策机制微创新
- (7) 乡村振兴人力资源促进，等。

### 三、重大优势条件挖掘：

上海都市游憩圈呈现“一路向西，直奔山区”格局。宁国是上海都市游憩圈中的“价值洼地”，发展乡村旅游与养老潜力巨大

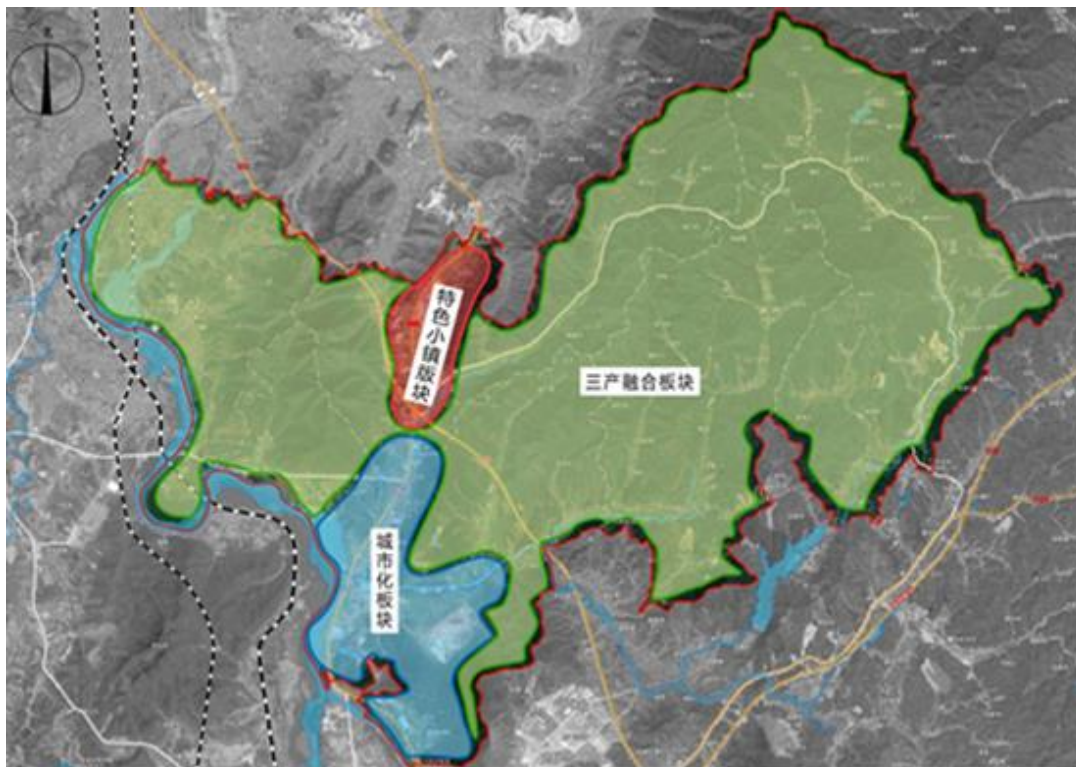


宁国的邻县（区）安吉、临安都已发展成为长三角的知名乡村旅游目的地。虽然由于种种原因宁国乡村发展现状与邻县有差距，但也正好说明“洼地价值”。X溪乡主观上率先重视乡村振兴，客观上就有可能率先取得“洼地效应”。

#### 四、规划目标：打造统筹城乡的“X溪 2.0 时代”

如果说“X溪 1.0”是工业化的单轮驱动时代；

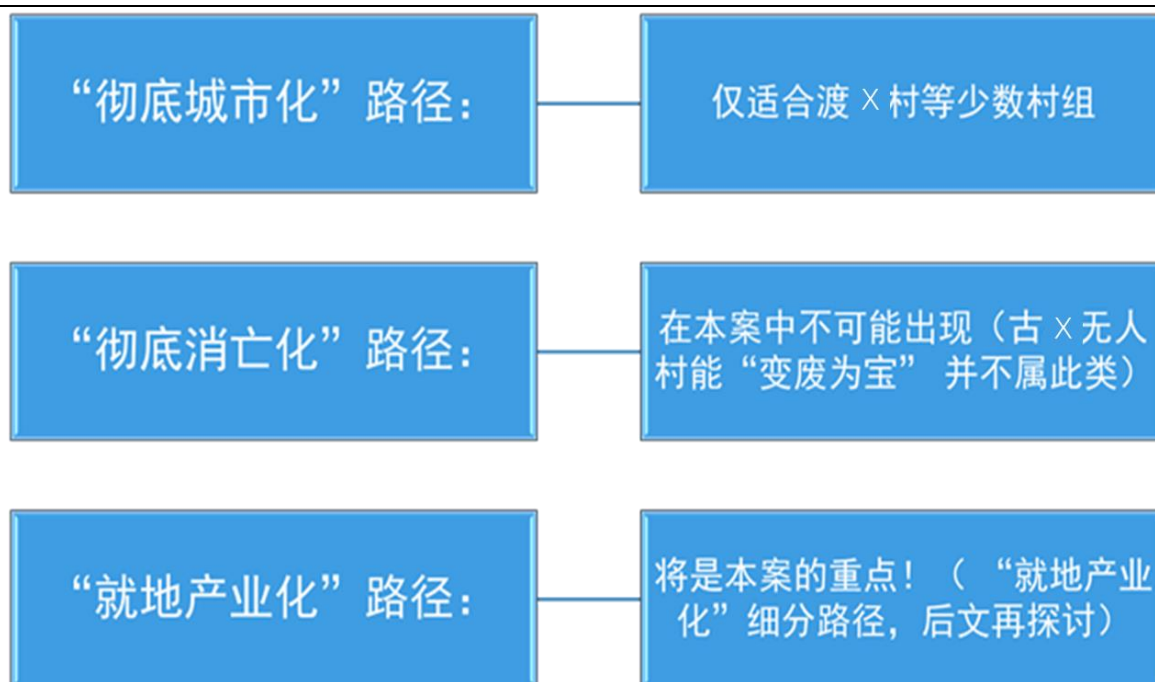
那么“X溪 2.0”就是城乡统筹、乡村振兴为新动能的双轮驱动时代。届时将形成三大板块镶嵌发展格局：



#### 五、路径选择：确立“三产融合”主路径

不同类型的乡村，振兴路径应有别！X溪乡将形成如下图的多样化振兴路径。其中三产融合、‘旅游+’与‘互联网+’助推是主路径。





### 阐释“三产融合，‘旅游+’与‘互联网+’助推”主路径：

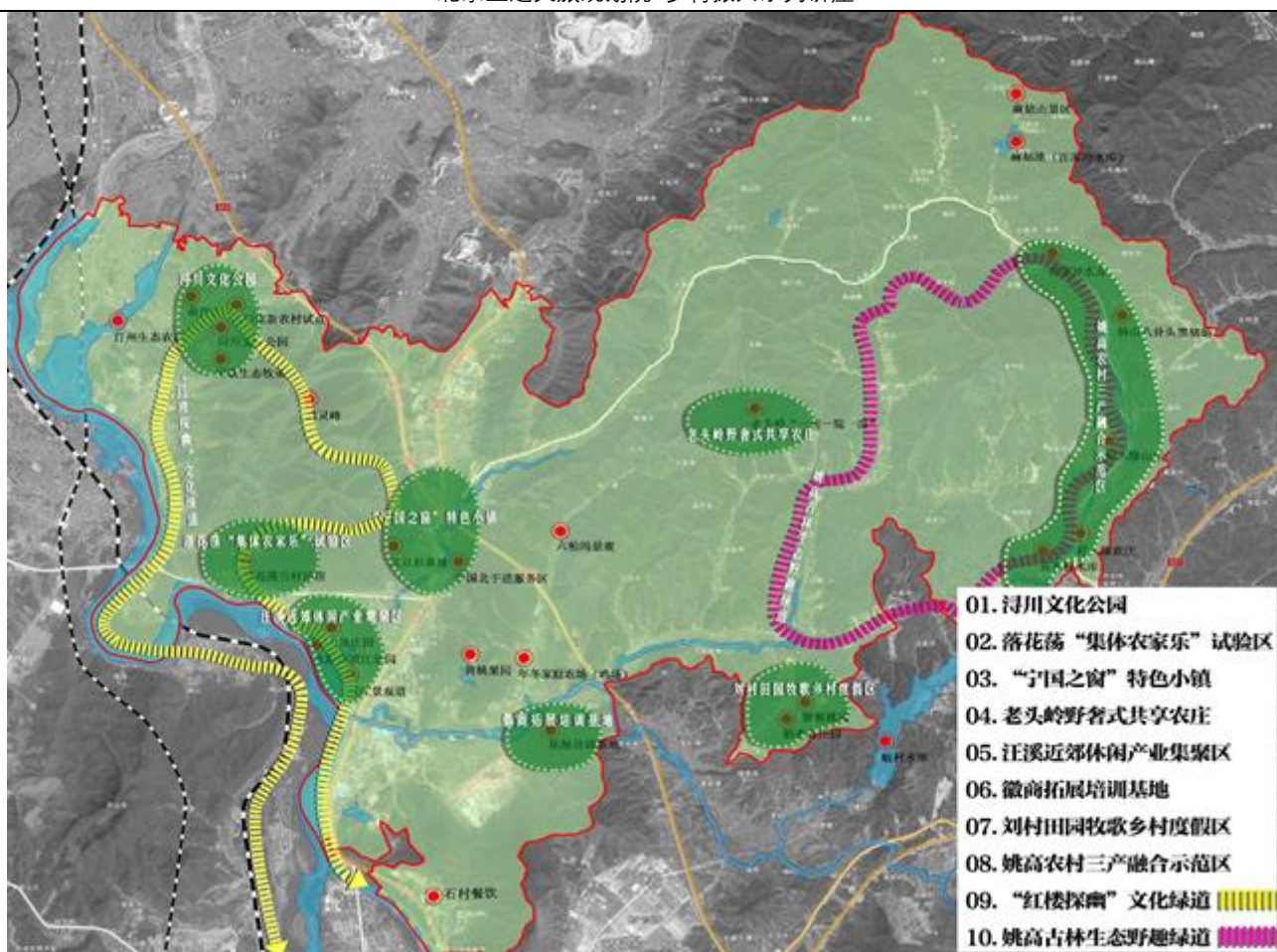
农村“三产融合”指从单一农业种养（一产），到农业加工（二产）、乡村旅游与农产商贸（三产）同时发展，其中“旅游+”与“互联网+”起关键助推功能！

“旅游+”：指旅游业态不仅将旅游消费者引进来；而且农业加工、农产品销售中“旅游+”能反过来促进加工与销售（例如杨山八卦头黑猪场，通过猪肉原产地旅游体验+，增加顾客信任度与情感粘性，反过来促进黑猪肉销售）。

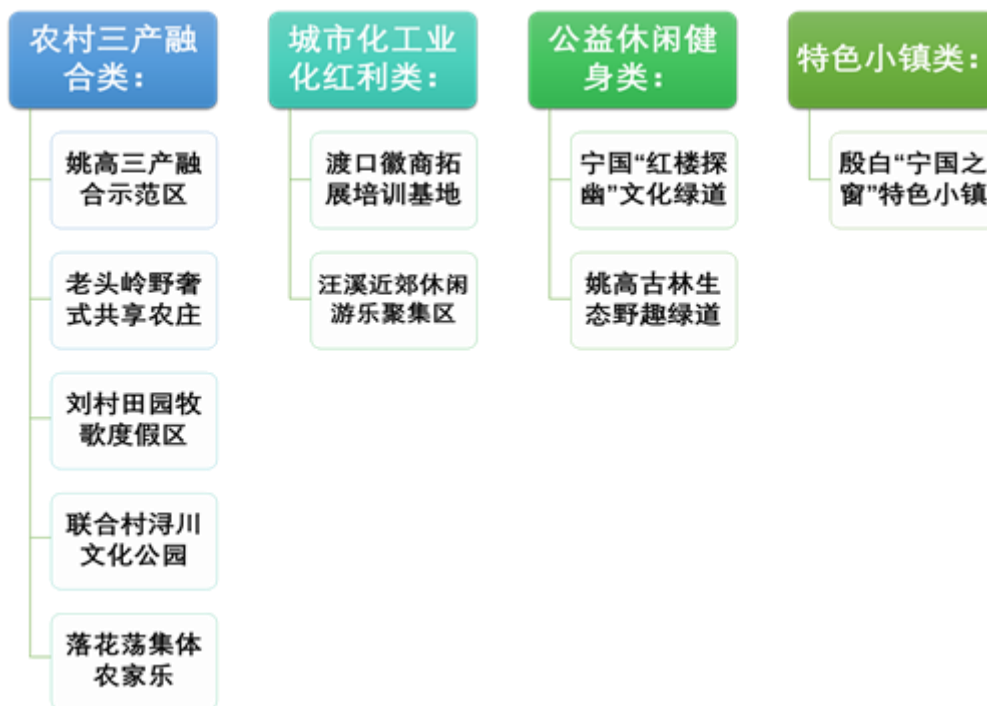
“互联网+”：主要指农村电商把农副特产等送出去（例如八卦头黑猪场销售以电商为主，将市场拓展到外省；好人缘农场瓜蒌种植加工销售三产融合，线上电商与线下超市结合）；其次“互联网+”还能促进“旅游+”（例如“市民认养农园”传统上以本地客源为主，借助“互联网+”则能超越本地甚至卖到上海去）。

## 六、规划落地抓手：乡村振兴“十大引擎”





“十大引擎”分类列表如下：



## 附：X 溪乡村振兴规划编制目录

### • 第一章：规划导论

1 ····· 15

- 一、规划背景
- 二、规划编制体例界定
- 三、规划主体角色任务界定
- 四、规划范围
- 五、规划期限
- 六、规划参考依据

### • 第二章：发展条件分析 16 ····· 25

- 一、宏观发展条件分析
- 二、中观发展条件分析
- 三、微观发展条件分析

### • 第三章：总体思路

26 ····· 38

- 一、目标：打造统筹城乡的“X 溪乡 2.0 时代”
- 二、路径：确立“三产融合”主路径
- 三、抓手：策划乡村振兴“十大引擎”

### • 第四章：传统农业三村振兴规划 39 ····· 109

- 一、姚高村
- 二、古林村
- 三、联合村

### • 第五章：城镇化三村振兴规划 110 ····· 175



- 一、殷白村
- 二、联合村
- 三、渡口村
- **第六章：运作推进建议** 176 ······ 192
  - 一、财政直接投入公共产品
  - 二、政策保障与机制“微创新”
  - 三、乡村振兴人才培养与挖掘
  - 四、多渠道运作整合
  - 五、搭建整合性平台
  - 六、近期推进项目建议

- 【[至道规划院乡村振兴系列讲座](#)】：
- 《乡村振兴规划的前提：“新三农”观》
  - 《乡村振兴规划的本质：打通“人-地-钱”》
  - 《乡村振兴规划的路径：分门别类不搞一刀切》
  - 《乡村振兴规划的编制体例：不可照搬中央的乡村振兴战略规划》
  - 《一个典型案例：乡村振兴规划编制体例的创新突破》
  - 《乡村振兴规划最新“助力剂”：点状供地政策要吃透》
  - 《西村乡村振兴规划纪实与“三力协同”模式小结》
  - 《乡村振兴的前景展望：中国乡村的七大出路》
  - 《乡村振兴的业态选择：三大产业要素+》
  - 《乡村振兴的体制驱动：三权分置与三变改革》

